

**CENTRO UNIVERSITÁRIO LEÃO SAMPAIO – UNILEÃO**  
**COORDENAÇÃO DE PESQUISA E EXTENSÃO**  
**LIGA ACADÊMICA DE MARKETING - LAM**

Edital 01/2020

Dispõe sobre o processo seletivo de membros da Liga Acadêmica de Marketing da UNILEÃO - Centro Universitário e dá outras providências.

**CAPÍTULO I**  
**DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

**Art. 1º** A Direção da Liga Acadêmica de Marketing – LAM junto à Coordenação de Pesquisa e Extensão e Gerência de Ligas Acadêmicas da UNILEÃO - Centro Universitário, comunica aos interessados que estarão abertas entre os dias **18/02 e 05/03** do corrente ano as inscrições para o processo seletivo de Membros da Liga Acadêmica de Marketing da UNILEÃO - Centro Universitário.

**Art. 2º** A realização do processo seletivo está a cargo da Direção da Liga Acadêmica de Marketing juntamente ao Conselho Orientador, a estes cabe planejar, coordenar e executar o processo seletivo, bem como divulgar todas as informações pertinentes ao certame.

**CAPÍTULO II**  
**DO PROCESSO SELETIVO**

**Art. 3º** O presente edital objetiva a seleção de candidatos a membros da Liga Acadêmica de Marketing (LAM) da UNILEÃO - Centro Universitário para o desenvolvimento de atividades de Pesquisa, Ensino e Extensão pelo período de 2020.1 e 2020.2.

**Parágrafo Único:** Após o término das atividades no período estabelecido por este edital, o candidato poderá solicitar renovação por mais seis meses, podendo desta forma, continuar a exercer suas atividades na Liga Acadêmica de Marketing.

**Art. 4º** O processo seletivo está aberto a todos os alunos dos cursos da área de Gestão (Administração, Ciências Contábeis, Gestão Comercial e Gestão de Recursos Humanos) do Centro Universitário Dr. Leão Sampaio – UNILEÃO.

**Art. 5º** O candidato a membro da Liga Acadêmica de Marketing deverá dispor de 32h mensais para realização das atividades de extensão, ensino e pesquisa integral.

**Art. 6º** Para o processo seletivo disposto neste edital não haverá vagas para a função de Colaborador, em consonância com o Regulamento Institucional de Ligas Acadêmicas da UNILEÃO que estabelece a proporção de 1 colaborador para 15 membros.

**Art. 7º** A seleção dos recrutados acontecerá no Campus Lagoa Seca do Centro Universitário Dr. Leão Sampaio – UNILEÃO, na sala 09 do bloco A, ocorrerá no dia 06 (Sexta-feira) de março de 2020 às 17h00min horas.

**Art. 8º** A seleção dos membros será composta por duas etapas:

I) Primeira etapa (classificatória): realização de dinâmica de grupo, com o objetivo de captar habilidades e competências que agreguem no desenvolvimento da Liga.

**Parágrafo Único:** O candidato deverá comparecer ao local designado para realização da dinâmica e entrevista com antecedência mínima de 15 minutos do horário fixado para o início das mesmas, portando os seguintes documentos: - Documentação com foto e currículo simples.

II) Segunda etapa (classificatória): realização de uma entrevista, os candidatos passarão por entrevista com a diretoria da LAM.



### **CAPITULO III** **DAS VAGAS E INSCRIÇÕES**

**Art. 9º** São ofertadas **10 (dez) vagas** a serem preenchidas entre alunos voluntários que desejam participar da Liga Acadêmica de Marketing sendo suas atuações seguidas com base no Capítulo II deste edital.

**Art. 10º** As inscrições serão realizadas no período de **18 de fevereiro a 05 de março de 2020** através do link a seguir: <https://forms.gle/xHRVMGSKpa7Bi7DS8>

**Art. 11º** A inscrição será validada apenas se houver o preenchimento completo do formulário online.

**Art.12º** O candidato tem o dever de informar com exatidão os dados solicitados no formulário de inscrição, podendo ter sua inscrição anulada a qualquer tempo se for comprovada falsidade nas informações prestadas.

**Art.13º** Ao preencher e enviar o formulário, o candidato afirma ter conhecimento e estar de acordo com todos os termos deste edital.

## **CAPITULO IV**

### **CLASSIFICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

**Art. 14º** Classificar-se-ão, para efeito de admissão da Liga Acadêmica de Marketing, os candidatos que obtiverem um bom desempenho nas duas etapas do processo seletivo.

**Art. 15º** A Direção da Liga Acadêmica de Marketing juntamente à COPEX publicará a lista geral de classificação do processo seletivo no site da UNILEÃO - Centro Universitário ([www.leaosampaio.edu.br](http://www.leaosampaio.edu.br)) e na rede social da Liga Acadêmica (<https://www.instagram.com/lamunileao/?hl=pt-br>)

**Art. 16º** A Diretoria da LAM e a COPEX não se responsabilizará por erro de informação advindo da divulgação feita por terceiros, inclusive nome, classificação e nota do candidato.

**Parágrafo Único:** Não serão divulgados os resultados do processo seletivo de membros para a Liga Acadêmica de Marketing por meio de telefone e/ou contatos pessoais com os candidatos.

## **CAPITULO V**

### **ADMISSÃO**

**Art. 17º** A admissão dos classificados será efetuada pela Direção da Liga Acadêmica de Marketing, junto à UNILEÃO - Centro Universitário, em data a ser divulgada através de ordem de serviço expedida pela mesma e homologada na COPEX.

**Art. 18º** No ato da admissão, os candidatos deverão apresentar cópia dos seguintes documentos: cédula de identidade expedida por: Secretaria de Segurança Pública, Forças Armadas, Polícia Militar, bem como por ordens ou conselhos que, por Lei Federal, tenham validade como documento de identidade.

**Parágrafo Único:** Em caso de perda ou roubo de documentos de identidade original o candidato deverá apresentar registro da ocorrência em órgão policial, acompanhado de outro documento que contenha foto e assinatura.

## **CAPITULO VI**

### **DISPOSIÇÕES FINAIS**

**Art. 19º** A Direção da Liga Acadêmica de Marketing divulgará, se necessário, normas complementares as estabelecidas no presente edital, através de notas oficiais publicadas nos murais e no site da UNILEÃO - Centro Universitário.

**Art. 20º** Serão desclassificados automaticamente os candidatos que se apresentarem com documentos falsos e outros expedientes ilícitos.

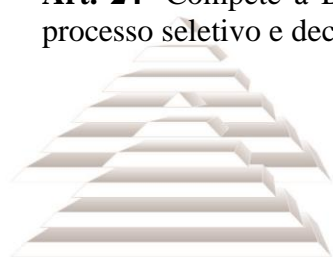
**Art. 21º** Em caso de dúvida de identificação do candidato, a Direção da LAM utilizará outros métodos, sendo eliminado o candidato que se recusar a contribuir com o processo de identificação.

**Art. 22º** Cronograma Geral

| DATA          | ETAPA DO PROCESSO DE SELEÇÃO   |
|---------------|--|
| 18/02 a 05/03 | Inscrição no Processo Seletivo   |
| 06 de Março   | Realização das duas etapas do processo seletivo – Sala a 09, Bloco A   UNILEÃO – Campus Lagoa Seca   |
| 09 de Março   | Publicação do Resultado Final   <a href="http://www.leaosampaio.edu.br">www.leaosampaio.edu.br</a>   <a href="https://www.instagram.com/lamunileao/?hl=pt-br">https://www.instagram.com/lamunileao/?hl=pt-br</a> |
| 11 de Março   | Reunião de Admissão de Membros   |

**Art. 23º** A Direção da LAM, caso julgue necessário, poderá abrir um novo período de inscrição para vagas remanescentes ofertadas neste processo seletivo, mediante a aprovação da Coordenação de Pesquisa e Extensão – COPEX.

**Art. 24º** Compete à Direção da LAM, baixar instruções complementares referentes a cada processo seletivo e decidir sobre os casos omissos.



Juazeiro do Norte – CE, 18 de fevereiro de 2020.

Coordenação de Pesquisa e Extensão - COPEX

**Francisco Demontiez Dias Junior**  
Coordenador da Liga Acadêmica de Marketing

**Raquel Azevedo de Pontes Lima**  
Presidente (a) da Liga Acadêmica de Marketing

**Nágella Aquino de Oliveira Batista**  
Vice-Presidente (a) da Liga Acadêmica de Marketing

**Unidade CRAJUBAR**  
Av. Padre Cícero - de 2527 a 3025  
Triângulo - Juazeiro do Norte - CE  
CEP 63041-145  
Fone/Fax: (0xx88) 2101.1000 e 2101.1001

**Unidade Saúde**  
Av. Leão Sampaio km 3  
Lagoa Seca - Juazeiro do Norte - CE  
CEP 63040-005  
Fone: (0xx88) 2101.1050

**Unidade Lagoa Seca**  
Av. Maria Letícia Leite Pereira s/n  
Lagoa Seca - Juazeiro do Norte - CE  
CEP 63040-405  
Fone: (0xx88) 2101.1046

**Clínica Escola**  
Rua Ricardo Luiz de Andrade, 311  
Planalto - Juazeiro do Norte - CE  
CEP 63047-310  
Fone: (0xx88) 2101.1065