

PROCESSO SELETIVO 2020.2

ENACTUS UNILEÃO

1. OBJETIVO

Transformar vidas através das práticas empreendedoras sempre foi o principal objetivo do Time Enactus Unileão desde 2013, ano de fundação. O Processo Seletivo tem como objetivo recrutar e selecionar pessoas aptas a serem agentes de transformação na vida de comunidades da Região do Cariri e impactar positivamente suas vidas e assim, tornando-as autossuficientes. Além disto, se faz necessária a reestruturação do quadro de colaboradores para o suprimento das atividades dos departamentos, projetos e Time.

2. JUSTIFICATIVA

Com isso, para que se possa continuar as atividades do Time Enactus Unileão, foi planejado e organizado o Processo Seletivo 2020.2 para o recrutamento e seleção do Time Enactus Unileão, buscando novos membros e aprimorar os resultados para impactar mais comunidades em situação vulnerável (social ou financeiramente).

O Processo Seletivo acontecerá entre os dias 22 de agosto e 31 de outubro onde será direcionado aos candidatos atividades que avaliarão seu desempenho e capacidade de executar atividades nos departamentos e projetos.

Para tornar ainda mais dinâmico, o Processo Seletivo 2020.2 virá com a temática “selva africana”, com isso, será feita alusão à savana.

Para isso, trouxemos alguns animais que representam os níveis de competências desejadas aos candidatos, que vão de acordo com a missão, visão e valores do Time Enactus Unileão. Sendo eles:

Elefante

Girafa

Leão

Rinoceronte

3. DOS DESAFIOS

A avaliação dos candidatos será feita através de provas teóricas e práticas, onde cada uma delas possui critérios classificatórios, sendo elas, realizadas em 4 fases:

Fase 1: Desafio do Marketing

Fase 2: Desafio de Projetos

Fase 3: Desafio do Jurídico-financeiro

Fase 4: Prova Teórica Time Enactus Unileão.

Considerações importantes para o desenvolvimento do trainee:

- 3.1. Cada fase deverá ser realizada no período entre 14:00 e 17:00;
- 3.2. Os desafios e o material de apoio serão apresentados com 05 (cinco) dias de antecedência da data oficial da realização;
- 3.3. Os grupos serão sorteados no momento da atividade, onde a quantidade de membros por grupo será dividida de acordo com a quantidade de candidatos presentes;
- 3.4. Todos os grupos realizarão todas as fases paralelamente, tendo o mesmo prazo de entrega para cada atividade;
- 3.5. Os candidatos serão avaliados de duas formas: em grupo e individualmente. Sendo que, a análise final levará em consideração a somatória das notas em grupo e individual.
- 3.6. As atividades serão realizadas em grupo, onde cada grupo terá um líder que orientará os membros na realização das mesmas. Não será competência do líder realizar as atividades junto aos membros, sendo de sua responsabilidade sanar todas as dúvidas que surgirem e motivar os membros a entregarem o melhor resultado.
- 3.7. O material será avaliado na escala de 0 a 10 (0 sendo “muito ruim” e 10 sendo “excelente”), Os trabalhos com notas maiores que 8.0 serão executadas pelo Time Enactus Unileão.

Nomenclaturas das fases

Fase 1 será chamada de “Rinoceronte”;

Fase 2 será chamada de “Girafa”;

Fase 3 será chamada de “Elefante”;

Fase 4 (final) será chamada de “Leão”.

4. CRONOGRAMA

22/08 – Período de inscrições para o PS 2020.2;

30/08 – Último dia das inscrições para o PS 2020.2;

05/09 – Boas-vindas aos candidatos/apresentação do Time;

05/09 – Fase 1/ Início do Trainee dos candidatos selecionados;

26/09 – Fase 2 do Trainee;

17/10 – Fase 3 do Trainee;

24/10 – Fase 4 do Trainee;

27/10 – Resultado dos Aprovados;

31/10 – Encerramento/comemoração (Dia das Bruxas).

5. SIMBOLOGIA DOS ANIMAIS

A simbologia utilizada no Processo Seletivo 2020.2 do Time Enactus Unileão tem como finalidade a identificação das características dos animais e comparação aos candidatos, identificando seus pontos fortes, forma de trabalho, comportamento e fatores que influenciarão dentro do Time, podendo ser fator de aprovação ou reprovação. Ressalta-se que, as características dos animais abaixo citados são qualidades que o Time Enactus Unileão busca em seus membros para assim desenvolver um trabalho com excelência e entregar resultados relevantes.

Vale ressaltar que, as características são pontos fortes que buscamos ao Time Enactus Unileão, sendo eles de caráter avaliativo, mas não será de caráter desclassificatório. No entanto, os resultados apresentados durante as atividades entregues avaliarão e classificarão os membros aptos a continuarem no processo de seleção.

Elefante

Em muitas culturas, o elefante tem significados como: dignidade, poder, orgulho, confiança e realeza. Para os cristãos, o símbolo do elefante tem a ver com paciência, temperamento e castidade.

Os elefantes também apresentam uma avançada sensibilidade e conexão social, particularmente durante a morte, sendo capazes de viajar para um lugar específico para morrer. É uma forma da responsabilidade pessoal que eles apresentam, mesmo quando se trata do fim dos seus dias.

Competências necessárias a um membro Elefante: confiança, dignidade, paciência, conexão social e propósito.

Girafa

Algumas palavras-chave relacionadas à girafa são: visão, beleza, mistério, paciência, elegância, intuição, inteligência, percepção, proteção, discernimento, cooperação, graça e espírito de cavalheirismo.

Este animal pode ensinar-nos lições muito valiosas e pode lembrar-nos que podemos ficar cegos com algumas distrações que aparecem nas nossas vidas quando devemos direcionar a nossa atenção para outro lado.

O simbolismo e significado deste animal também tem a ver com o elemento de comunicação. Os seus pescoços (especialmente os dos machos) são um indicador do status social; quanto mais forte, mais longo e mais grosso o pescoço, mais atraente e melhor é a girafa. Por esta razão, uma característica física, como o pescoço, é em si uma forma de comunicação.

Competências necessárias a um membro Girafa: discernimento, cooperação, cavalheirismo, atenção e status social.

Leão

Um dos significados que mais se relacionam com os leões, como pode imaginar, é o da força. O fato de ser uma criatura noturna está relacionado ao significado de autoridade.

É interessante que o leão seja considerado por muitas culturas ancestrais como um animal relacionado ao solo também, isto é, não só como criatura noturna como foi apontado anteriormente e isto porque é um animal que caça principalmente durante a noite. Portanto, os leões também estão relacionados ao elemento da lua. Aqui podemos observar uma dualidade bastante marcada.

Isto pode servir como um símbolo de equilíbrio, já que o leão partilha o mundo da noite e do dia. O leão traz-nos uma mensagem de prudência, porque devemos estar atentos a todos os elementos das nossas vidas, para que haja um equilíbrio entre eles.

Alguns dos valores relacionados ao leão são: sabedoria, poder, lealdade, dignidade, coragem, justiça, ferocidade, domínio e autoridade.

Quando observamos o leão na natureza, podemos facilmente detectar que têm uma característica que é muito importante, a dignidade. O leão nasce poderoso e o poder vem naturalmente para ele. Cada um de nós é único e poderoso como os leões, o leão tem que nos lembrar disso.

Competências necessárias a um membro Leão: força de vontade, poder, autonomia, lealdade, dignidade, ferocidade, unicidade, coragem e justiça.

Rinoceronte

Alguns elementos que estão relacionados com os rinocerontes são: agilidade, solidariedade, sabedoria, liberdade, estabilidade, gratidão, longevidade, crescimento, paz de espírito, percepção sensorial. Devemos permanecer com a ideia de que o rinoceronte é um animal que se destaca pela aparência, pelo fato de que nada é o que parece.

O rinoceronte pode lembrar-nos que devemos ser gratos por tudo o que nos rodeia e por todas aquelas coisas sem fim que acontecem todos os dias nas nossas vidas. Em relação à íntima ligação do rinoceronte com a terra, podemos ver que se relaciona com a segurança e a ligação com a natureza. Quando nos sentimos inseguros, nervosos ou desconectados, devemos lembrar-nos deste animal que nos traz mensagens tão importantes quanto as explicadas acima.

Competências necessárias a um membro Rinoceronte: liberdade, longevidade, agilidade, sabedoria, segurança e relação com o ambiente em que está inserido.

O que queremos?

Nós buscamos as qualidades necessárias para fazer diferente e impactar a vida de pessoas, cada animal com suas características, cada pessoas com suas competências, mas no final **BUSCAMOS LEÕES**. Como nosso slogan já diz: “Sem emoção, não é LEÃO”.

6. FASE 1: DEPARTAMENTO DE MARKETING

6.1. Sobre o departamento de marketing:

- 6.1.1. O Departamento de Marketing tem como principal objetivo desenvolver todas as atividades de cunho digital e de divulgação, seja física ou por meio de redes sociais do Time Enactus Unileão, sendo ele total responsável por produzir conteúdo relevante para as mídias sociais; produzir material digital e divulgar no Blogger do Time a fim de impulsionar e trazer visibilidade; criar, coordenar e acompanhar a execução de eventos; além de, mensurar as informações de todas as mídias gerando dados e coordenando-os.
- 6.1.2. O Departamento de Marketing tem como finalidade a divulgação e promoção do Time Enactus Unileão, com foco nos interesses dos projetos do Time. O departamento busca estar atualizado e atento às informações e temas que tenham interesse e relevância para os projetos em âmbito geral, assim como, também, a preocupação com os interesses dos leads que acompanham o Time através das redes sociais.
- 6.1.3. O Departamento de Marketing do Time Enactus Unileão trabalha elaborar conteúdo relevante através de pesquisas de temas atuais e de interesse, desenvolvendo os conteúdos postados no Blogger. Para a criação de material digital, utiliza-se como ferramenta principal o modelo Canvas, na qual atender as necessidades de criação de conteúdo. É responsabilidade do departamento atualizar as mídias sociais 03 (três) vezes por semana, e, também, mensura-se os dados gerados nas redes sociais do Time para a apresentação dos resultados ao Time.

6.2. Sobre a realização das atividades:

- 6.2.1. As atividades do processo seletivo será iniciado com a atividade do departamento de marketing, onde todos os membros deverão apresentar o seu trabalho desenvolvido de acordo com a solicitação;
- 6.2.2. A apresentação desta atividade se dará no dia 05/09/2020, sendo que a proposta será divulgada aos candidatos com 05 (cinco) dias de antecedência, 31/08/2020;

7. FASE 2: DEPARTAMENTO DE PROJETOS E QUALIDADE

7.1. Sobre o departamento de Projetos e Qualidade:

7.1.1. O Departamento de Projetos e Qualidade é responsável pela concepção, elaboração, monitoramento e gestão de todos os projetos do Time.

7.1.2.

7.1.3. O Departamento de Projetos e Qualidade do Time Enactus Unileão desenvolve suas atividades de modo a favorecer o acompanhamento dos projetos e trazer resultados positivos à comunidade de modo a gerar melhor qualidade de vida, possível renda extra e impactar positivamente o meio-ambiente – no que se refere aos projetos com foco no agronegócio. Desse modo, o departamento se divide em Diretoria, na qual coordena todas as atividades do departamento e seus membros; Vice-diretoria, que auxilia a Diretoria em todas as atividades e respondendo às obrigações em sua ausência; Líderes de Projetos que acompanham diretamente os projetos do Time a fim de trazer melhorias, engajamento e boa comunicação com as comunidades.

7.1.4. Frente a pandemia que estamos enfrentando, os projetos encontram-se com dificuldades de ser mapeado e o contato com os nosso público-alvo, comunidades em situação vulnerável, inviabilizando a formação das nossas comunidades e, em consequência disto, atrasando a implantação desses projetos. Atualmente, estamos implantando dois projetos: Sororidade e Kaktus. Sobre eles:

7.2. PROJETO SORORIDADE

O projeto foi criado para fomentar o empoderamento feminino de mulheres que estejam em situação de desvantagem social, orientando e incentivando-as a se capacitarem para que elas se tornem empreendedoras e possam aumentar as suas respectivas rendas.

Levar esse empoderamento com o objetivo de torná-las agentes de transformação em sua geração e comunidade, tornando contínua a transformação de vidas, de geração em geração.

Serão desenvolvidas atividades socioeducativas referente a gestão e empreendedorismo, e a respeito do ativismo de questões sociais como: violência doméstica e desigualdade de gênero.

A importância deste projeto baseia-se na possibilidade de fornecer a esta comunidade meios de desenvolvimento que possam garantir aos participantes o empoderamento e sentimento de gerir seu próprio crescimento – pessoal e comunitário.

7.3. PROJETO KAKTUS

O projeto Kaktus tem como público-alvo comunidades rurais que já desenvolvam a prática da agricultura. O objetivo do projeto é incentivar a ideia e a conscientização da realização correta das atividades de forma sustentável e capacitá-los sobre produção orgânica, gestão e empreendedorismo, o que traria benefícios para questões ambientais de preservação do solo contribuindo para o aumento da renda dessas famílias e resultando na autossuficiência do projeto.

Junto à comunidade, buscaremos fazer a implantação de tecnologias verdes que contribuam para o melhoramento da qualidade de vida dessas famílias em consonância à preservação ambiental. Utilizaremos de tecnologias para a otimização das atividades, tecnologias essas que resolvem problemas como: destinação incorreta do esgoto e escassez de água. Sendo esses os principais problemas encontrados em nossa região – Cariri.

Será realizado ações de conscientização de comunidade.

Dito isso, o desafio é encontrar métodos e sistemas alternativos e criativos que nos possibilitem mapear comunidades e contatar, efetivamente, às mesmas. Sempre levando em consideração a nossa atual condução de isolamento social e a segurança ao COVID-10, tanto das possíveis comunidades quanto dos membros do Time Enactus Unileão.

Sobre a realização das atividades:

- 7.4. Nas atividades do processo seletivo do departamento de projetos todos os membros deverão apresentar o seu trabalho desenvolvido de acordo com a solicitação;
- 7.5. A apresentação desta atividade se dará no dia 26/09/2020, sendo que a proposta será divulgada aos candidatos com 05 (cinco) dias de antecedência, 21/09/2020;

8. FASE 3: DEPARTAMENTO JURÍDICO FINANCEIRO

8.1. Sobre o departamento Jurídico-financeiro:

- 8.1.1. O Departamento Jurídico-financeiro tem como principal objetivo desenvolver todas as atividades de cunho jurídico e financeiro do Time Enactus Unileão, sendo ele total responsável por elaboração de estatuto e regimentos internos, controle dos ativos e passivos do Time e Fluxo de Caixa, assim como, a gestão holística do departamento no Time.
- 8.1.2. O departamento Jurídico-financeiro foi criado com o intuito de suprir as necessidades no que diz respeito às atividades jurídicas e financeiras do Time Enactus Unileão.
- 8.1.3. O Departamento Jurídico-financeiro do Time Enactus Unileão trabalha com duas metodologias, sendo uma delas voltada à parte jurídica e a outra voltada à parte financeira de forma qualitativa e quantitativa. O departamento desenvolve suas atividades jurídicas baseadas no regimento interno do departamento jurídico-financeiro e estatuto oficial do Time Enactus Unileão, onde cada membro do Time possui suas atribuições e responsabilidades. Com isso, as atividades de cunho jurídico-financeiro são elaboradas de acordo com a demanda e os objetivos geral e específicos.

Sobre a realização das atividades:

- 8.2. Para atividades do processo seletivo do departamento Jurídico-financeiro, todos os membros deverão apresentar o seu trabalho desenvolvido de acordo com a solicitação;
- 8.3. A apresentação desta atividade se dará no dia 17/10/2020, sendo que a proposta será divulgada aos candidatos com 05 (cinco) dias de antecedência, 12/10/2020;

9. FASE 4: PROVA TEÓRICA – ENACTUS UNILEÃO

- 9.1. A prova teórica tem como objetivo avaliar o entendimento dos candidatos sobre o Time Enactus Unileão.
- 9.2. Com isso, busca-se avaliar o conhecimento acerca do histórico do Time, missão, visão e valores, cultura organizacional e outros fatores influenciarão na permanência e desenvolvimento das atividades.

9.3. A realização da prova teórica será no dia 24/10, com horário marcado de 14:00 às 17:00, podendo ser remarcada de acordo com a necessidade do membro perante justificativa plausível.

9.4. A prova tem caráter avaliativo e será fator decisório de sua classificação.

10.DIVULGAÇÃO DOS APROVADOS

10.1. Após a prova teórica, no dia 27/10/2020, será divulgada a lista de membros que foram classificados a membro do Time Enactus Unileão.

10.2. A lista será disponibilizada através do feed do Instagram oficial do Time Enactus Unileão - @enactusunileao.